

Pressemitteilung

Rückblende 2009: ClipDealer.de verachtfacht Umsatz

München, 21.01.2009 – ClipDealer, Online-Marktplatz für lizenzfreie Medien, zieht ein durchweg positives Resümee aus dem Jahr 2009. Dabei sprechen die Zahlen eine eindeutige Sprache: der Umsatz hat sich verachtfacht, die Anbieterzahl verfünffacht und im Vergleich zu 2008 konnten 16 Mal so viele Neukunden gewonnen werden. Dabei erwiesen sich insbesondere Video Footage Clips als Umsatztreiber. Zu diesem Erfolg trugen maßgeblich die Qualitätsgarantie sowie das in 2009 eingeführte Kundenkonto mit Rabattsystem bei.

Konnte ClipDealer selbst im abgelaufenen Krisenjahr gegen den allgemeinen Trend wachsen, verfolgt Gründer und Geschäftsführer Markus Hein für die kommenden Jahre ehrgeizige Ziele: Das Münchner Unternehmen – schon jetzt international positioniert – soll zu einem der Top Online-Marktplätzen für lizenzfreie Medien weltweit aufsteigen.

Garanten des Wachstums

Gerade in den vergangenen Monaten hat sich gezeigt, dass sinkende Etats den Einsatz von Footage-Material z.B. bei der Produktion von Image- oder Werbefilmen zunehmend unverzichtbar machen. Insbesondere das Royalty-Free Konzept überzeugt hier, weiß Markus Hein: „Unsere Kunden schätzen die Planungssicherheit und Kostentransparenz von lizenzfreien Medien. Zudem ist eine Mehrfachnutzung des Materials bei einem Kunden immer möglich. Gleichzeitig erhalten wir immer mehr Material von namhaften Top-Produzenten, die über uns eine lukrative Zweitvermarktung ihrer Filme und Videos anstreben. Unser Geschäftsmodell liegt voll im Trend: denn wir helfen Mediaagenturen, Produktionsfirmen und Unternehmen mit professionellem Content, dem wachsenden Kosten- und Zeitdruck in der Werbeindustrie gerecht zu werden.“

Neue Funktionalitäten sollen das Wachstum im kommenden Jahr ebenso erfolgreich unterstützen, wie das mit Einführung des Kundenkontos gelang: Käufern steht damit seit 2009 eine weitere Bezahlmöglichkeit zur Verfügung. Sie können aus fünf verschiedenen Paketen wählen und einen Rabatt von bis zu 15 Prozent erhalten. Und sollte der Kunde – trotz eingehender und individueller Kontrolle – mit der Qualität der erworbenen Medien

einmal nicht zufrieden sein, wird der Kaufpreis im Rahmen der Qualitätsgarantie vollständig erstattet.

Als weiteres Asset im Kampf um Marktanteile hat sich die konsequente Erweiterung des Angebotes im vergangenen Jahr erwiesen. Mittlerweile finden Kunden neben Video Footage Clips auch Fotos, Vektorgrafiken, Geräusche sowie GEMA-freie Musik. Insgesamt sind auf ClipDealer.de jetzt schon mehr als 225.000 lizenzfreie Medien verfügbar – davon über 80.000 Video Footage Clips mit einer Gesamtlänge von 370 Stunden.

Über ClipDealer

Die ClipDealer GmbH wurde von Markus Hein und der Tiburon Partners AG im September 2007 in München gegründet. Der Launch der Plattform (www.ClipDealer.de) erfolgte im März 2008. ClipDealer ist der größte europäische Online-Marktplatz für lizenzfreie Video Footage Clips im mittleren Preissegment. Das Unternehmen beschäftigt acht Mitarbeiter. Alleinstellungsmerkmal von ClipDealer ist das kostenlose Einspielen und Verschlagworten der Medien für Top-Seller. Die Plattform basiert auf einer von ClipDealer selbst entwickelten Technologie. Ziel ist es, ClipDealer zu einem der Top Online-Marktplätze weltweit für lizenzfreie Medien auszubauen. Markus Hein und der CTO Harald Lapp haben bereits gemeinsam pixelio.de, die Bilddatenbank für kostenlose lizenzfreie Fotos, konzipiert und entwickelt.

ClipDealer GmbH

Markus Hein
Lipowskystraße 25
81373 München
Tel: 089 - 57 95 43 06
Fax: 089 - 57 93 30 71
E-Mail: m.hein@clipdealer.de

INTERFACE FACTORS GmbH

Public Relations & Communications
Dr. Ralph Klöwer
Landshuter Allee 12
80637 München
Tel.: 089-552688-66
Fax: 089-552688-30
E-Mail: clipdealer@interface-pr.de